

## Rencontres d'Affaires Groupes aéroportuaires mexicains

### **MEXIQUE – Mexico et Monterrey**

Du 18 au 21 septembre 2017

### **En Option : CUBA – La Havane**

Le 22 septembre 2017

**OFFRE SPECIALE**  
Organisations  
professionnelles

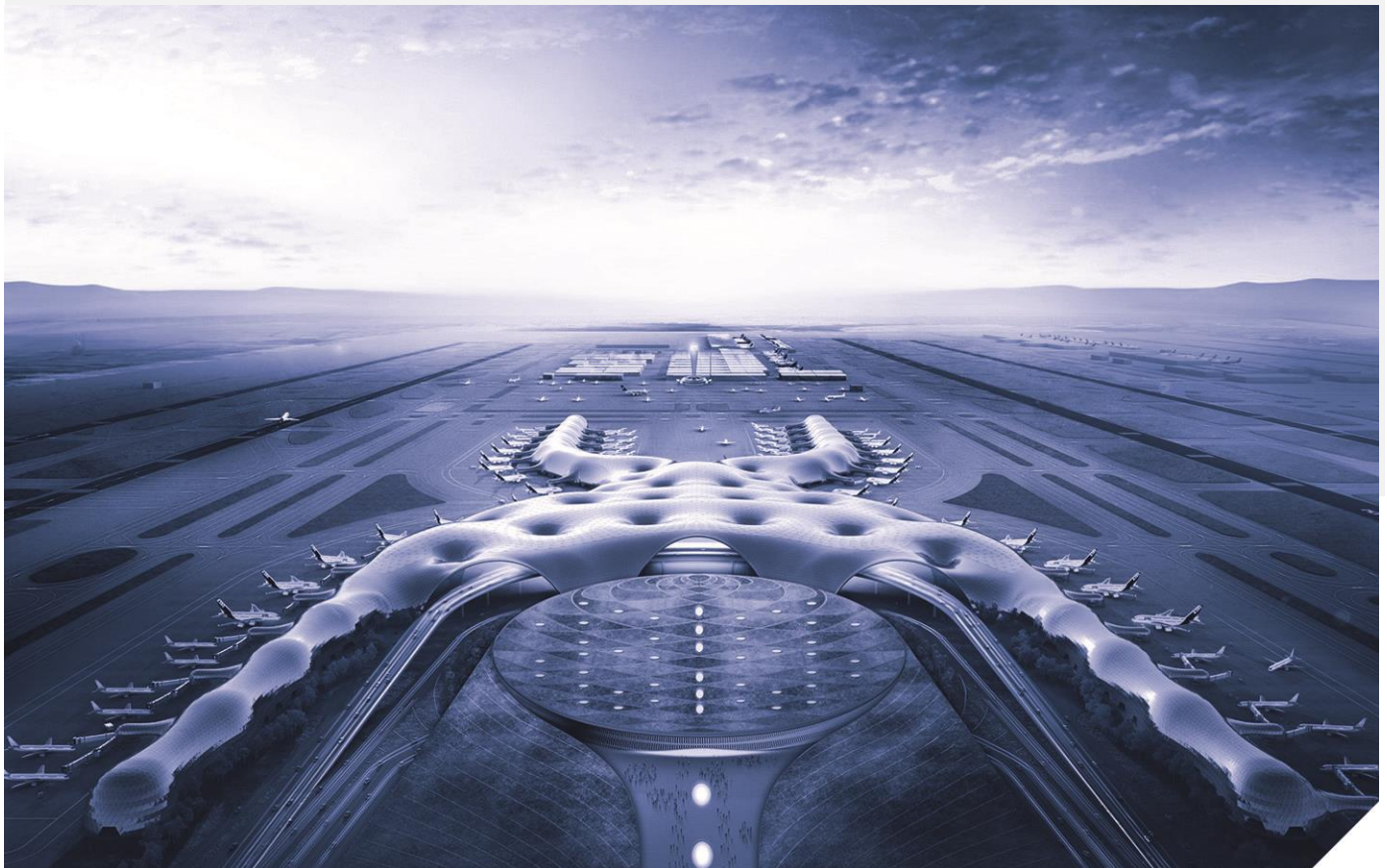
Rencontrez les groupes aéroportuaires mexicains  
et les groupes gagnants des appels d'offres

#### ▶ **VOUS ÊTES...**

Un fabricant d'équipements et de matériels pour les **infrastructures aéroportuaires, terminaux, pistes...**, un fournisseur de technologies pour les **aides à la navigation, l'enregistrement** et la **gestion des bagages**, de solutions pour la **sécurité ou de services innovants**.

#### ▶ **VOUS VOULEZ...**

**Présenter votre offre au groupe aéroportuaire** de la ville de Mexico et **aux principaux groupes industriels** intégrant les appels d'offres au cours de rendez-vous B2B ; **vous positionner** sur les autres projets aéroportuaires du pays en rencontrant les principaux donneurs d'ordres.



# 65

Millions,  
c'est le  
nombre de  
passagers  
du futur  
aéroport de  
Mexico  
(3<sup>e</sup> aéroport  
mondial)

## MEXIQUE

- Le projet de construction du **Nouvel Aéroport International de Mexico (NAICM)** est de loin le projet aéroportuaire le plus important du Mexique et d'Amérique Latine : il mobilise un **budget de 10 Mds EUR** et comptera dans sa première phase **3 pistes** d'atterrissage en opération simultanée, 94 portes de contact air-sol, et prévoit un transit de **65 millions de voyageurs** à sa mise en service. Son inauguration est prévue pour octobre 2020.



- Depuis janvier 2015, le Groupe Aéroportuaire de la Ville de Mexico (GACM), maître d'œuvre du projet soumet à un processus d'appel d'offres les **60 contrats de réalisation** du nouvel aéroport, dont 56 concernent des contrats de gros-œuvre et 4 sont des contrats de supervision de la bonne réalisation des travaux. L'objectif du GACM est de faciliter la conception, la réalisation et la supervision des travaux ainsi que de favoriser l'intégration de PME spécialisées.

- Au mois d'avril 2017, **65% de la valeur du projet (5,5 Mds EUR) a été attribuée** à des groupes mexicains et étrangers, dont certains sous forme de consortiums d'entreprises. Parmi ces contrats, les fondations des bâtiments, le terminal de passagers, deux pistes d'atterrissage et la centrale de génération électrique sont les principaux lots d'appels d'offres attribués.

- En 2017, **20 projets d'une valeur de 1,6 Md EUR seront encore attribués** par appels d'offres (dont la gare multimodale, la tour de contrôle, les aides à la

navigation, les bâtiments annexes et les infrastructures d'accès au site).

- Dans le reste du pays, 20 projets de construction**, de modernisation et d'extension aéroportuaires sont identifiés. Les aéroports internationaux de Guadalajara (Ouest), Cancun (Sud-ouest) et Monterrey (Nord) présentent les besoins les plus importants. Le groupe OMA, opérateur privé basé à Monterrey, gère notamment 13 aéroports dans le centre et le nord du pays, dont 5 sont en cours d'extension.

## CUBA

Depuis 2015, Cuba connaît une forte croissance du nombre de touristes internationaux (4 M en 2016, contre 3 M en 2014). L'aéroport international de La Havane, José Martí, a ainsi enregistré une augmentation du trafic passagers de +53% en 2016. Avec la reprise des vols directs avec les États-Unis fin 2016 et la perspective d'une levée de l'embargo américain, un nouveau record pourrait être atteint pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive : sur les 4 premiers mois 2017, les autorités ont déjà enregistré une croissance moyenne de +15%. Dans ce contexte, les autorités cubaines ont le projet de donner la concession de l'aéroport José Martí à une société étrangère afin de répondre aux besoins d'investissements et de modernisation des infrastructures. Un consortium mené par Aéroport de Paris et Bouygues Bâtiments est actuellement en négociation avec les autorités cubaines pour réaliser le projet.

## POURQUOI PARTICIPER ?

- Connaître les principaux projets aéroportuaires au Mexique et les donneurs d'ordres institutionnels
- Identifier les besoins des aéroports régionaux mexicains (rencontres avec OMA)
- Identifier les besoins du Groupe Aéroportuaire de la ville de Mexico et des sociétés gagnantes des appels d'offres et positionner votre société et votre technologie sur un projet de rang international
- Présenter les solutions de l'offre française aux sociétés gagnantes d'appels d'offres et de leur proposer vos technologies et vos innovations pour la construction du nouvel aéroport de Mexico.
- Vous faire référencer comme fournisseurs de produits et services de ces entreprises gagnantes d'appels d'offres
- Participer à un projet aéroportuaire majeur en Amérique Latine.

Crédits photos : fotofr - gettyimages.fr



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>



# LE PROGRAMME

<b>Lundi</b> 18 septembre	<b>Mexico</b> <b>Après-midi - Arrivée à Mexico</b> Cocktail de bienvenue / Présentation de la mission Présentation du marché mexicain par Philippe Garcia, Directeur Business France Mexico
<b>Mardi</b> 19 septembre	<b>Mexico</b> <b>Matin</b> Réunion avec le « Grupo Aeroportuario de la Ciudad de México » (GACM) / Présentation du projet Pitch de 5 à 10 mn de présentation de chaque société : activité, stratégie, expérience Visite du site du nouvel aéroport de Mexico (navette prise en charge par Business France) <b>Après-midi</b> Rencontres BtoB avec les acheteurs et directeurs techniques des sociétés gagnantes d'appels d'offres <b>Soir</b> Cocktail de networking avec les acteurs institutionnels et privés du secteur à la Casa de Francia
<b>Mercredi</b> 20 septembre	<b>Mexico</b> <b>Matin</b> Réunion avec le « Consorcio del Valle de Mexico » (construction du terminal de passagers) Rencontres BtoB avec les acheteurs et directeurs techniques des sociétés gagnantes d'appels d'offres <b>Après-midi</b> Réunion avec la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC) Réunion avec Aeromexico, principale compagnie aérienne mexicaine dont le hub est Mexico <b>Soir</b> Départ Mexico 20h00 – Arrivée Monterrey 21h40 (Vol AM940)
<b>Jeudi</b> 21 septembre	<b>Monterrey (OMA)</b> <b>Matin</b> Réunion avec le groupe aéroportuaire OMA et visite de l'aéroport de Monterrey Identification des besoins d'aéroports régionaux au Mexique <b>Après-midi</b> Rencontres B2B avec des sociétés locales Départ 15h24 – Arrivée Mexico 17h00 (Vol AM940) / départ pour Paris ou Cuba (vol AM453 à 18h40)
<b>Vendredi</b> 22 septembre	<b>Cuba (en option)</b> <b>Matin</b> Présentation du projet d'agrandissement de l'aéroport international de La Havane par la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), par le consortium ADP – Bouygues Pitch de 10 mn de présentation de chaque société : activité, stratégie, expérience <b>Après-midi</b> Rencontres B2B avec des sociétés locales Départ pour Paris 22h35 (vol AF0943)

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié.

**i** Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

## NOTRE OFFRE

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 30 JUIN 2017

DESCRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Participation à la mission « Vendre aux groupes aéroportuaires mexicains »</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Réunion d'accueil et de présentation du projet</li><li>- Réunions collectives avec les donneurs d'ordres locaux (dont GACM et OMA)</li><li>- Rendez-vous individuels avec les gagnants d'appels d'offres du Nouvel Aéroport de Mexico</li><li>- Visite du site du nouvel aéroport de la ville de Mexico et de l'aéroport de Monterrey</li><li>- Cocktail de networking avec les institutions publiques et privées du secteur</li><li>- Guide des Affaires Mexique</li></ul></li></ul>	1 560 €	1 872 €
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Participant supplémentaire</b></li></ul>	290 €	348 €

Ne comprend pas les frais d'hébergement ni les vols internationaux et nationaux.



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>





## NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

DESRIPTIF DE L'OFFRE	MONTANT HT	MONTANT TTC
<b>Suivi de contacts</b> : relance, qualification et évaluation de prospects rencontrés dans le cadre de votre programme de RDV dans les trois mois suivant la mission (6 contacts maximum)	650 €	780 €
<b>Option CUBA</b> : Présentation par la Direction Générale de l'Aviation Civile (DGAC), Présentation par le consortium ADP – Bouygues du projet d'agrandissement de l'aéroport international de La Havane, Pitch de 10 minutes de présentation de chaque société : activité, stratégie, expérience, Rencontres B2B avec des sociétés locales	910 €	1 092 €

## BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- le bon de participation
- une documentation de votre entreprise et de votre offre

### AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement. [www.bpifrance.fr](http://www.bpifrance.fr)

**bpifrance**

### VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

**INTER AIRPORT EUROPE 2017**  
**ALLEMAGNE – Munich**  
**10 au 13 octobre 2017**  
Pavillon France

Contact : [isabelle.duval@businessfrance.fr](mailto:isabelle.duval@businessfrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur [export.businessfrance.fr](http://export.businessfrance.fr) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**MISSION DECOUVERTE SUR LE**  
**SECTEUR DES TRANSPORTS**  
**(Aérien, ferroviaire, routier et intermodal)**  
**ETHIOPIE – Addis-Abeba**  
**4<sup>ème</sup> trimestre 2017**

Contact : [magali.pialat@businessfrance.fr](mailto:magali.pialat@businessfrance.fr)

**Pour toute information complémentaire, contacter :**

**Jean-Baptiste POIRAUD**  
Chargé de Développement - Infrastructures  
Industries & Cleantech  
Tél : +52 55 91 71 98 37  
[jean-baptiste.poiraud@businessfrance.fr](mailto:jean-baptiste.poiraud@businessfrance.fr)

**Nathalie GAZEYEFF**  
Chef de Pôle  
Industries & Cleantech  
Tél : +52 55 91 71 98 29  
[nathalie.gazeyeff@businessfrance.fr](mailto:nathalie.gazeyeff@businessfrance.fr)

**Caroline LETRANGER**  
Chargée d'opérations  
Service BTP Transports  
Tél : 01 40 73 32 87  
[caroline.letrange@businessfrance.fr](mailto:caroline.letrange@businessfrance.fr)

Date limite d'inscription : **30 juin 2017** - Dans la limite des places disponibles.

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Crédits photos : fotolia.fr - gettyimages.fr



Lancée en 2015 par Business France, Créative France est une campagne de communication internationale en faveur du rayonnement économique de la France et de la créativité française. Elle a pour ambition de promouvoir les initiatives et le savoir-faire français en matière de créativité et d'innovation. Pour plus d'information : [creative-businessfrance.fr](http://creative-businessfrance.fr)

Business France  
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS  
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79  
<http://export.businessfrance.fr/default.html>

